**Содержание**

1. [ВВЕДЕНИЕ 2](#_Toc83490393)
2. [История создания факультета 3](#_Toc83490394)
3. [Особенности учебного процесса 4](#_Toc83490395)
   1. [Направления обучения 4](#_Toc83490396)
   2. [Формы и длительность обучения 6](#_Toc83490397)
4. [Обеспечение учебного процесса 7](#_Toc83490398)
   1. [Персонал 7](#_Toc83490399)
   2. [Методика преподавания 8](#_Toc83490400)
   3. [Материальная база 9](#_Toc83490401)
5. [Студенческая жизнь 10](#_Toc83490402)
   1. [Научная работа студентов 10](#_Toc83490403)
   2. [Студенческие предприятия и центры 11](#_Toc83490404)
6. [Телефонный справочник 13](#_Toc83490405)
7. [ЗАКЛЮЧЕНИЕ 14](#_Toc83490406)

# ВВЕДЕНИЕ

Уважаемые абитуриенты! Если Вы хотите стать специалистами, востребованными обществом, приходите учиться в Иркутский Государственный университет на наш факультет бизнес-коммуникаций и информатики!

Иркутский университет – основа высшего образования в Иркутской области, лицо нашего региона и нашего города.

# История создания факультета

22 марта 1997 года на Учёном Совете ИГУ было принято решение об открытии нового факультета сервиса и рекламы на основе полного возмещения затрат. 25 июня был открыт приём студентов на вновь созданный факультет, который начал работать уже 12 сентября. На факультет поступило 103 студента.

Актуальность создания факультета была обусловлена необходимостью подготовки специалистов для индустрии услуг.

# Особенности учебного процесса

## Направления обучения

При открытии факультета обучение студентов проводилось по трем специальностям: социально-культурный сервис и туризм, реклама, домоведение.

В 2001 году на факультете была открыта четвертая специальность «Документоведение и документационное обеспечение управления», а в 2006 году – пятая специальность «Прикладная информатика в экономике». Введение новой специальности было обусловлено все большим развитием информационных технологий, в том числе в сервисной деятельности.

Впоследствии факультет сервиса и рекламы продолжил обучение студентов по следующим направлениям бакалавриата: туризм, гостиничное дело, сервис, реклама и связи с общественностью, прикладная информатика, бизнес-информатика, документоведение и архивоведение, культурология, управление персоналом, а также по направлению магистратуры: прикладная информатика, т. е. всем современным направлениям коммуникационных технологий.

В марте 2020 г. факультет был переименован в факультет бизнес-коммуникаций и информатики.

## Формы и длительность обучения

Дневная форма обучения, заочная, очно-заочная. Длительность обучения бакалавров: 4 года, на заочной форме обучения – 5 лет.

# Обеспечение учебного процесса

## Персонал

Занятия проводят высококвалифицированные специалисты, среди которых около 10 докторов и 40 кандидатов наук. Преподаватели постоянно повышают свою квалификацию в различных городах России и за рубежом (Франция, Америка).

Коллектив факультета проводит научную работу совместно с учеными Университета им. А. Мицкевича (Польша), МГУ и Сибирского отделения ИНЦ СО РАН по тематике массовых и бизнес-коммуникаций.

## Методика преподавания

На факультете имеется 7 кафедр, которые работают в лучших традициях отечественной высшей шко­лы, нового российского и зарубежного образования. Делается акцент на индивидуальный и элитарный подходы обучения студентов. Учебный процесс подкреплен учебно-методическими разработками препо­давателей. На факультете успешно функционирует система дистанционного обучения «Форлабс».

## Материальная база

Факультет расположен в YI учебном корпусе ИГУ и имеет солидную материальную базу. Факультет имеет 5 компьютерных класса, включающих более 100 IBM-совместимых ПК, оснащенных лицензионным программным обеспечением.

Учебный процесс студентов подкреплен богатым библиотечным фондом научной библиотеки ИГУ им. В. Распутина, в т. ч. в электронном виде.

# Студенческая жизнь

## Научная работа студентов

Студенты факультета участвуют в научно-исследовательской работе (НИРС) под руководством преподавателей кафедр, принимают участие в научно-практических конференциях факультета, ИГУ, других вузов. Многие студенты имеют научные публикации в сборниках этих конференций, что составляет основу их портфолио наряду со спортивными и культурными достижениями.

## Студенческие предприятия и центры

С целью повышения уровня профессионализации студентов на факультете действуют студенческие предприятия: рекламное агентство «РеАстат», турцентр «Магнит», лаборатория маркетинговых исследований «МарИс». Работая на предприятиях, студенты на практике учатся применять знания, полученные в аудиториях.

С 2010 г. года при факультете действует научно-учебный центр «Сарма» с базой на Байкале. Центр в летнее время дает возможность получать дополнительные знания в рамках семинаров и мастер-классов, проводить вузовские олимпиады, профессиональные семинары, практики.

# Телефонный справочник

|  |  |
| --- | --- |
| Приемная комиссия | 42-64-17 |
| Профком студентов | 34-44-55 |
| Вахта корпуса YI | 42-26-55 |

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время ФБКИ – это современный, высокотехнологичный факультет, выполняющий подготовку специалистов по коммуникационным технологиям разного профиля, выпускники которого востребованы в различных сферах жизни города, региона, страны.